

OFERTA

Strony internetowe

Projektujemy i wdrażamy nowoczesne strony internetowe dla firm, które chcą budować wiarygodność, generować zapytania i rozwijać swój biznes online.

Łączymy przemyślany UX, estetyczny design, solidne fundamenty techniczne oraz wsparcie w zakresie treści, SEO i dalszego rozwoju strony.

STRONY INTERNETOWE

UTRZYMANIE I OPIEKA

INTEGRACJE I ROZWÓJ

Spis treści

Poznaj Essency	3
Jak tworzymy skuteczne strony	8
Oferta Essency Media	17
Nasze realizacje	29
Kontakt	36



Projektujemy strony, które realnie działają w biznesie.

Przejrzysty proces, dopracowany design i solidne fundamenty techniczne - wszystko w jednym miejscu.

Poznaj Essency

Podejście, wartości i sposób pracy naszej agencji

essency.

essency.

O ESSENCE MEDIA

Kim jesteśmy?

Essency Media to agencja digital full-service (360°), która projektuje, wdraża i rozwija strony internetowe jako realne narzędzia biznesowe. Łączymy strategię, UX/UI, technologię, treści, SEO i analitykę w jednym, spójnym procesie — bez rozbijania projektu na kilku wykonawców.

Pracujemy kompleksowo: od analizy potrzeb i struktury strony, przez design i kodowanie, po integrację, optymalizację, rozwój i opiekę. Dzięki temu klienci otrzymują nie tylko estetyczną stronę, ale stabilne, mierzalne rozwiązanie, które wspiera sprzedaż, wizerunek i wzrost firmy.

Nasza misja

W Essence Media wierzymy, że strona internetowa powinna być narzędziem biznesowym, a nie jedynie estetycznym dodatkiem. Dlatego skupiamy się na rozwiązaniach, które są przemyślane, czytelne i gotowe na długofalowy rozwój.

Naszą misją jest projektowanie i wdrażanie stron, które:

jasno komunikują ofertę i wartości firmy,

są przygotowane pod SEO, analitykę i dalszą optymalizację,

prowadzą użytkownika do konkretnego działania,

można rozwijać wraz z rosnącymi potrzebami biznesu.

działają szybko i stabilnie na każdym urządzeniu,

Łączymy UX, design, technologię i treść, aby tworzyć strony, które nie tylko dobrze wyglądają, ale przede wszystkim działają w praktyce — dziś i w przyszłości.

Tworzymy strony internetowe, które mają realny wpływ na rozwój firm. Nie skupiamy się na chwilowych trendach, lecz na trwałej jakości, użyteczności i skuteczności.

Co nas wyróżnia?

- 1 Myślenie biznesowe**
Zanim zaczniemy projekt, rozumiemy cel strony: wizerunek, leady lub sprzedaż.
- 2 Przemysłany UX, nie przypadkowy design**
Projektujemy strukturę i treść tak, aby użytkownik wiedział, co zrobić dalej.
- 3 Lekka i wydajna technologia**
Stawiamy na szybkie, stabilne rozwiązania zamiast ciężkich, generycznych szablonów.
- 4 Jasny zakres i zasady współpracy**
Klient od początku wie, co jest w cenie, ile jest poprawek i jak wygląda proces.
- 5 Skalowalność i rozwój**
Tworzymy strony, które można łatwo rozbudować o kolejne funkcje i integracje.
- 6 Długofalowe wsparcie**
Oferujemy utrzymanie i opiekę, aby strona była aktualna i bezpieczna.

Zaufali nam

Współpracowaliśmy z firmami z różnych branż — od usług lokalnych, przez B2B, po e-commerce i aplikacje.





Jak tworzymy skuteczne strony

Proces, decyzje i rozwiązania stosowane w projektach Essency

essency.

Co robimy i jak pracujemy

W Essency Media tworzymy nowoczesne strony internetowe, które działają szybko, przejrzyste i pomagają firmom rosnąć. Łączymy estetyczny design, przemyślaną komunikację i solidne fundamenty techniczne, aby Twoja firma miała stronę, która nie tylko wygląda, ale przede wszystkim działa.



Strony szyte na miarę

Projektujemy strony dopasowane do potrzeb biznesowych - od prostych wizytówek po dedykowane projekty UX/UI.



Responsywność i prędkość

Budujemy strony, które działają świetnie na każdym urządzeniu i ładują się szybko, poprawiając doświadczenia użytkowników.



SEO & Struktura treści

Optymalizujemy nagłówki, opisy, nawigację i treści, aby strona była widoczna w Google i łatwa w odbiorze.



Integracje i funkcjonalności

Dodajemy formularze, rezerwacje, newslettery, integracje, API oraz automatyzacje - jeśli firma ich potrzebuje.



Stała opieka i rozwój

Oferujemy utrzymanie, aktualizacje, i wsparcie techniczne, aby strona była zawsze aktualna i bezpieczna.

Dla kogo jest ta oferta?

Nasza oferta została zaprojektowana z myślą o firmach, które chcą mieć stronę internetową, która realnie działa, a nie tylko „jest w internecie”. Pracujemy zarówno z małymi firmami, jak i z markami, które potrzebują bardziej dopracowanego wizerunku i solidnych fundamentów technicznych.

Dla małych firm i usług lokalnych

Jeśli prowadzisz gabinet, punkt usługowy lub małą firmę lokalną i potrzebujesz czytelnej, profesjonalnej strony, która jasno przedstawia ofertę i ułatwia kontakt – nasze pakiety pozwalają wystartować szybko i bez zbędnych kosztów.

Dla firm, które chcą więcej zapytań ze strony

Projektujemy strony z myślą o użytkowniku i konwersji – tak, aby strona prowadziła do kontaktu, była czytelna, szybka i zrozumiała już w pierwszych sekundach.

Dla firm usługowych i B2B

Tworzymy strony dla firm, które sprzedają usługi, wiedzę lub współpracę, a nie tylko produkty. Dbamy o strukturę treści, jasny przekaz i elementy, które wspierają zapytania ofertowe oraz kontakt biznesowy.

Dla firm, które mają stronę, ale „ona nie działa”

Często trafiają do nas firmy, które:

- mają stronę, ale nie generuje zapytań,
- mają problemy z szybkością lub widocznością,
- nie wiedzą, co działa, a co nie.

W takich przypadkach analizujemy sytuację i proponujemy konkretne rozwiązania, zamiast kolejnego „ładnego projektu”.

Dla marek, które chcą uporządkować wizerunek

Jeśli Twoja obecna strona jest przestarzała, niespójna lub nie oddaje jakości Twojej oferty – pomagamy ją uporządkować wizualnie i komunikacyjnie, dopasowując stronę do brandingu i charakteru firmy.

Jak przebiega współpraca

Współpracę opieramy na jasnym procesie - od pierwszej rozmowy, przez realizację, po publikację i dalszą opiekę. Dzięki temu klient na każdym etapie wie, co się dzieje i czego może się spodziewać.

1

Rozmowa i wybór kierunku

Krótką konsultacją, podczas której poznajemy potrzeby firmy i pomagamy dobrać odpowiedni pakiet oraz zakres prac.

2

Umowa, harmonogram i brief

Ustalamy harmonogram, podpisujemy umowę i zbieramy materiały (brief, treści, zdjęcia, dane firmy), aby rozpocząć prace projektowe.

3

Realizacja projektu

W zależności od wybranego pakietu pracujemy w jednym z trzech trybów: Szybki Start, Biznes Plus, Premium

4

Integracje i funkcjonalności

Podłączamy wymagane integracje - od prostych formularzy po bardziej zaawansowane rozwiązania.

5

Testy i poprawki końcowe

Testujemy stronę na różnych urządzeniach, poprawiamy detale i upewniamy się, że wszystko działa poprawnie.

6

Publikacja i opieka

Publikujemy stronę, przekazujemy instrukcję obsługi oraz oferujemy opcjonalną opiekę i utrzymanie.

Czym się różnimy?

Porównaj nasze podejście ze standardową agencją czy freelancerem.
Zobacz, co zyskujesz, wybierając Essency Media.

STANDARDOWA AGENCJA / FREELANCER

Zakres kompetencji

Wiedza biznesowa
i doświadczenie

- ✗ Brak zrozumienia procesów biznesowych
- ✗ Brak specjalistycznej wiedzy UI/UX
- ✗ Gotowe, generyczne szablony
- ✗ Brak wiedzy o ścieżce zakupowej klienta
- ✗ Brak wiedzy marketingowej i SEO

Technologia tworzenia

Sposób budowy stron

- ✗ Gotowe szablony i page buildery (Elementor, WPBakery)

Cechy techniczne

Jakość i wydajność

- ✗ Ciężki i powolny kod gotowych szablonów
- ✗ Dziesiątki wtyczek – problemy z bezpieczeństwem
- ✗ Słabe wyniki szybkości – wyższe koszty reklam
- ✗ Wysoka awaryjność przez problemy z kompatybilnością

essency.

- ✓ Warsztat discovery przed projektem
- ✓ Duże doświadczenie w projektowaniu UX/UI
- ✓ Dedykowany projekt designu
- ✓ Analiza ścieżki zakupowej klienta
- ✓ Spójność ze strategią marki i SEO

- ✓ Dedykowany, jakościowy kod web developerów

- ✓ Lekki, szybki i profesjonalny kod
- ✓ Minimalna ilość wtyczek – tylko gdy niezbędne
- ✓ Świetne wyniki performance i szybkość ładowania
- ✓ Niska awaryjność – wysoka jakość kodu

Dlaczego Essency Media?

W Essency Media nie traktujemy strony internetowej jako jednorazowego projektu, ale jako narzędzie wspierające realne cele biznesowe. Dlatego zaczynamy od zrozumienia firmy, jej oferty i odbiorców — dopiero później przechodzimy do designu i technologii.

Tworzymy strony, które łączą:

- czytelną komunikację i strukturę treści,
- dopracowany, profesjonalny wygląd,
- lekkie, szybkie i skalowalne rozwiązania techniczne.

Nie skupiamy się wyłącznie na estetyce. Projektujemy strony tak, aby były zrozumiałe dla użytkownika, łatwe w dalszym rozwoju i gotowe na zmiany w przyszłości.

Do Essency Media najczęściej trafiają firmy, które:

- mają stronę, ale nie przynosi ona efektów,
- czują, że obecny wizerunek nie oddaje jakości oferty,
- chcą uporządkować stronę i podejść do niej bardziej świadomie.

Zanim zaproponujemy konkretne rozwiązania, najpierw identyfikujemy problemy, które faktycznie blokują skuteczność strony.

Dlatego Essency Media to nie tylko wykonawca strony, ale partner, który pomaga uporządkować obecność firmy w internecie, zrozumieć realne potrzeby biznesowe i zaprojektować rozwiązania, które mają sens w dłuższej perspektywie.

Pracujemy w oparciu o proces, doświadczenie i dane, dzięki czemu każda decyzja — od struktury treści po technologię — ma realny wpływ na jakość, skuteczność i dalszy rozwój strony.

Co blokuje Twoją stronę?

Wielu klientów trafia do nas z podobnymi problemami. Zobacz najczęstsze błędy, które realnie wpływają na widoczność, liczbę zapytań i postrzeganie firmy.



Wolne ładowanie strony

Szybkość działania strony to jeden z kluczowych elementów wpływających na komfort użytkownika. Nawet niewielkie opóźnienia mogą zaburzać płynność korzystania z serwisu i jego odbiór.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Optymalizacja obrazów i kompresja bez straty jakości
- ✓ Minifikacja i optymalizacja kodu CSS/JS
- ✓ Lazy loading dla treści poniżej widoku ekranu
- ✓ Konfiguracja cache i CDN dla szybszego dostarczania



Dlaczego to ważne?

53% użytkowników opuszcza stronę, która ładuje się dłużej niż 3 sekundy. Wolna strona = stracone zapytania i niższa pozycja w Google.



Brak wersji mobilnej

Dla wielu użytkowników telefon jest dziś podstawowym narzędziem przeglądania internetu. Strona niedostosowana do mniejszych ekranów utrudnia szybki dostęp do treści i funkcji.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Projektowanie mobile-first od początku
- ✓ Testy na rzeczywistych urządzeniach mobilnych
- ✓ Dostosowane przyciski i formularze dla dotyku
- ✓ Responsywna typografia i spacing



Dlaczego to ważne?

Ponad **70% ruchu w Polsce** pochodzi z telefonów. Strony nieresponsywne tracą większość potencjalnych klientów i są karane przez Google.



Problemy z widocznością w Google

Widoczność strony w wynikach wyszukiwania zależy od tego, jak poprawnie jest ona odczytywana i interpretowana przez wyszukiwarki. Błędy techniczne i strukturalne mogą ograniczać jej potencjał już na etapie indeksowania.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Konfiguracja Google Search Console i mapy strony
- ✓ Optymalizacja meta tagów, nagłówków i struktury
- ✓ Schema markup dla lepszego zrozumienia przez Google
- ✓ Linkowanie wewnętrzne i hierarchia treści



Dlaczego to ważne?

Strony bez poprawnej indeksacji mogą stracić nawet **80% ruchu organicznego**. Google nie pokazuje stron, których nie rozumie.



Brak certyfikatu SSL

Bezpieczeństwo połączenia jest dziś podstawowym standardem każdej strony internetowej. Certyfikat SSL odpowiada nie tylko za ochronę danych, ale także za techniczną wiarygodność serwisu.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Instalacja certyfikatu SSL/TLS
- ✓ Przekierowanie HTTP → HTTPS
- ✓ Naprawa mixed content warnings
- ✓ Automatyczne odnowienie certyfikatu



Dlaczego to ważne?

Aż **82% użytkowników opuszcza stronę**, gdy widzi komunikat „Niebezpieczna”. Brak HTTPS to stracone zaufanie.



Brak wyraźnych przycisków CTA

Nawet dobrze zaprojektowana strona potrzebuje jasnych punktów, które prowadzą użytkownika do kolejnego kroku. CTA porządkują ścieżkę i nadają kierunek dalszym działaniom.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Projektowanie widocznych, kontrastowych CTA
- ✓ Copywriting nakierowany na akcję
- ✓ Strategiczne rozmieszczenie w ścieżce użytkownika
- ✓ Testy A/B dla optymalizacji konwersji



Dlaczego to ważne?

Wyraźne CTA potrafi **zwiększyć konwersję o 20-30%**. Bez jasnych przycisków użytkownicy nie wiedzą, co robić dalej.



Chaos informacyjny i nieczytelna oferta

Nadmiar informacji bez wyraźnej struktury utrudnia użytkownikom szybkie zrozumienie oferty. Brak logicznej hierarchii sprawia, że kluczowe komunikaty giną w treści. W efekcie strona nie prowadzi użytkownika w sposób czytelny i przewidywalny.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Hierarchizacja treści według ważności
- ✓ Przemyślany layout UX z white space
- ✓ Jasny przekaz korzyści dla użytkownika
- ✓ Skanowalność i czytelna typografia



Dlaczego to ważne?

Użytkownik podejmuje decyzję o pozostaniu w **3-5 sekund**. Chaos w treści = natychmiastowe wyjście.



Przestarzały wygląd strony

Wygląd strony jest jednym z pierwszych elementów ocenianych po wejściu na serwis. Niespójna lub nieaktualna estetyka może osłabiać profesjonalny odbiór marki. Design powinien wspierać zaufanie i jasno komunikować charakter firmy.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Nowoczesny redesign zgodny z trendami
- ✓ Spójna identyfikacja wizualna marki
- ✓ Profesjonalna kolorystyka i typografia
- ✓ Animacje premium i mikrointerakcje



Dlaczego to ważne?

Aż **94% pierwszego wrażenia** zależy od designu. Przestarzały wygląd = brak zaufania.



Niska jakość zdjęć

Materiały wizualne mają duży wpływ na sposób postrzegania strony i marki. Zdjęcia o niskiej jakości zaburzają spójność projektu i odciągają uwagę od treści. Odpowiednio dobrane obrazy wzmacniają przekaz i porządkują odbiór informacji.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Dobór wysokiej jakości materiałów wizualnych
- ✓ Obróbka i optymalizacja zdjęć
- ✓ Spójna paleta kolorów i styl graficzny
- ✓ Responsywne obrazy dla różnych rozdzielczości



Dlaczego to ważne?

75% użytkowników ocenia wiarygodność firmy po wyglądzie strony. Pixelowane zdjęcia = nieprofesjonalizm.



Formularze, które nie działają lub zniechęcają

Formularz powinien być prostym i naturalnym etapem kontaktu z firmą. Zbyt skomplikowane pola, niejasne komunikaty lub błędy techniczne przerywają ten proces. W efekcie użytkownik rezygnuje, zanim zdąży wysłać zapytanie.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Proste formularze z minimalną ilością pól
- ✓ Walidacja w czasie rzeczywistym
- ✓ Testy działania i komunikatów błędów
- ✓ Potwierdzenia i automatyczne odpowiedzi



Dlaczego to ważne?

Nawet **40% firm traci zapytania** przez źle działające formularze. Każdy błąd techniczny = stracony klient.



Brak analityki i danych

Skuteczne decyzje dotyczące strony wymagają dostępu do rzetelnych danych. Bez analityki trudno ocenić, które elementy działają, a które wymagają poprawy. Brak pomiaru utrudnia rozwój strony i optymalizację działań marketingowych.

Jak to rozwiązujemy:

- ✓ Wdrożenie Google Analytics 4
- ✓ Konfiguracja Search Console
- ✓ Śledzenie konwersji i celów biznesowych
- ✓ Raporty i dashboardy dla łatwego monitoringu



Dlaczego to ważne?

Firmy analizujące dane mają **23* większą szansę na pozyskanie klientów**. Bez danych = strzelanie na ślepo.



Oferta Essency Media

Pakiety stron i modele współpracy

essency.

essency.

Wybierz pakiet dla siebie

Oferujemy trzy poziomy realizacji stron internetowych – od szybkiego startu po premium dedykowane rozwiązania.

Szybki Start

od 2500 zł  PROMOCJA
od 2000 zł netto

Praktyczne i szybkie rozwiązanie dla firm, które potrzebują nowoczesnej strony bez zbędnego zaawansowania.

- ✓ Estetyczny szablon dopasowany do branży
- ✓ 4–5 podstron w cenie
- ✓ Pełna responsywność
- ✓ 2 rundy poprawek w cenie
- ✓ Podstawowe SEO (meta, nagłówki, alt)
- ✓ Dostosowanie kolorów i fontów

Czas realizacji: 7 dni roboczych

Najpopularniejszy

Biznes Plus

od 4500 zł  PROMOCJA
od 3500 zł netto

Profesjonalna strona firmowa dopasowana do branding i potrzeb biznesowych - bez kosztów projektu dedykowanego.

- ✓ Modyfikowany szablon zgodnie z identyfikacją wizualną
- ✓ 4–5 podstron w dopracowanej wersji
- ✓ Pełna responsywność
- ✓ 3 rundy poprawek w cenie
- ✓ Rozszerzone SEO
- ✓ Lepszy układ, czytelność i estetyka strony
- ✓ Sekcje custom tworzone pod potrzeby firmy

Czas realizacji: 15 dni roboczych

Premium +

od 9000 zł  PROMOCJA
od 7000 zł netto

Dedykowany projekt UX/UI i kodowanie od podstaw - wybór dla firm, dla których jakość i profesjonalny wizerunek są kluczowe.

- ✓ Pełna makieta UX + dedykowany projekt graficzny
- ✓ Kodowanie od podstaw (HTML/Tailwind/JS)
- ✓ 4–5 podstron projektowanych indywidualnie
- ✓ Pełna responsywność
- ✓ 4 rundy poprawek w cenie
- ✓ Zaawansowane SEO i optymalizacja prędkości
- ✓ Perfekcyjnie dopracowany wygląd strony szyty na miarę
- ✓ Sekcje custom tworzone pod potrzeby firmy
- ✓ Animacje premium i mikrointerakcje

Czas realizacji: 30 dni roboczych

essency.

Szybki Start

~~od 2500 zł~~

 PROMOCJA

od 2000 zł netto

Pakiet „Szybki Start” to solidna baza dla firm, które chcą posiadać **nowoczesną, estetyczną i poprawnie działającą stronę internetową**, bez konieczności przechodzenia przez długi proces projektowy. To rozwiązanie sprawdzi się szczególnie wtedy, gdy zależy Ci na szybkim uruchomieniu strony, czytelnym przekazie oferty i poprawnej widoczności w Google.

Strona tworzona jest w oparciu o sprawdzony szablon, który dopasowujemy wizualnie do Twojej marki, dbając o czytelność, spójność oraz poprawne działanie na wszystkich urządzeniach.

Czas realizacji: 7 dni roboczych

Zakres realizacji:

- ✓ Wybór gotowego, estetycznego szablonu dopasowanego do branży
- ✓ Dostosowanie kolorystyki, czcionek i stylistyki do identyfikacji wizualnej
- ✓ Podmiana treści dostarczonych przez klienta
- ✓ Przejrzysta struktura strony i logiczny układ sekcji
- ✓ Pełna responsywność
(telefon / tablet / desktop)
- ✓ Podstawowa optymalizacja SEO
(meta title, meta description, nagłówki H1-H3, atrybuty alt)
- ✓ Podstawowa optymalizacja szybkości ładowania strony
- ✓ Konfiguracja analityki i narzędzi Google
(Google Analytics 4 + Google Search Console)
- ✓ Podstawowe testy jakości
(różne przeglądarki i urządzenia)
- ✓ **4-5 podstron w cenie**
(np. Strona główna / Oferta / O nas / Kontakt / dodatkowa podstrona)
- ✓ **2 rundy poprawek w cenie**

essency.



Biznes Plus

~~od 4500 zł~~

PROMOCJA

od 3500 zł netto

Pakiet Biznes Plus to **rozwiązanie dla firm, które oczekują wyraźnego lepszego efektu wizualnego, spójności z brandingiem** oraz strony, która realnie wspiera wizerunek i sprzedaż.

Bazujemy na szablonie, ale traktujemy go jako punkt wyjścia, a nie gotowe rozwiązanie — projekt jest przebudowywany i dopasowywany do charakteru marki.

To pakiet dla klientów, którzy chcą strony „pod siebie”, ale bez pełnego procesu projektowania UX/UI od zera.

Czas realizacji: 15 dni roboczych

Zakres realizacji:

- ✓ Modyfikowany szablon
(przebudowa sekcji, układów, modułów)
- ✓ Dopasowanie strony do istniejącego brandingu firmy:
 - kolorystyka marki
 - typografia zgodna z księgą znaku
 - elementy identyfikacji wizualnej
- ✓ Tworzenie własnych, dedykowanych sekcji zgodnych z identyfikacją firmy
- ✓ Poprawiony design:
 - lepszy spacing i rytm layoutu
 - czytelna hierarchia treści
 - estetyka na poziomie premium
- ✓ Rozszerzona optymalizacja SEO:
 - lepsza struktura nagłówków
 - logiczne sekcje treści
 - przygotowanie pod dalsze pozycjonowanie
- ✓ Optymalizacja szybkości i wydajności
- ✓ Lekka obróbka zdjęć + dobór spójnych materiałów stockowych
- ✓ Wsparcie copywritingowe
- ✓ **4–5 podstron w cenie**
(tak jak w Pakiecie 1, ale znacząco dopracowane wizualnie i funkcjonalnie)
- ✓ **3 rundy poprawek w cenie**

essency.



Premium +

~~od 9000 zł~~

PROMOCJA

od 7000 zł netto

Pakiet Premium Dedykowany to **pełny, profesjonalny proces projektowy realizowany od podstaw** – od analizy potrzeb biznesowych i zaprojektowania przemyślanej struktury UX, przez indywidualny design UI, aż po dedykowany kod tworzony od zera. Każdy etap jest dokładnie zaplanowany i podporządkowany celowi strony: czytelnej komunikacji, wysokiej jakości odbioru marki oraz realnej skuteczności.

To rozwiązanie dla firm, które nie chcą kompromisów, oczekują unikalnego wyglądu, najwyższej jakości wykonania i strony przygotowanej na dalszy rozwój, rozbudowę funkcjonalną oraz skalowanie w przyszłości. Strona w tym pakiecie jest traktowana jako narzędzie biznesowe, a nie tylko wizytówka.

Czas realizacji: 30 dni roboczych

Zakres realizacji:

(zawiera elementy z Pakietu 1 i 2 – w wersji premium i rozszerzonej)

- ✓ Projekt UX:
 - analiza struktury strony
 - logiczne układy sekcji
 - ścieżka użytkownika nastawiona na konwersję
- ✓ Dedykowany design UI:
 - projekt wizualny w Adobe XD
 - indywidualna stylistyka dopasowana do marki
- ✓ Projektowanie elementów graficznych:
 - ikony
 - komponenty interfejsu
 - unikalne detale wizualne
- ✓ Kodowanie strony od zera:
 - HTML
 - Tailwind CSS
 - JavaScript
- ✓ Bardzo wysoka szybkość działania:
 - lekki, zoptymalizowany kod
 - doskonałe wyniki performance
- ✓ Zaawansowane SEO techniczne
- ✓ Animacje premium:
 - mikrointerakcje
 - animacje scrollowane
 - subtelne efekty budujące wizerunek
- ✓ Profesjonalny dobór zdjęć i stylu wizualnego
- ✓ **4–5 podstron w cenie**
- ✓ **rundy poprawek w cenie**

Dodatkowe usługi

Każda firma działa inaczej — dlatego poza gotowymi pakietami oferujemy dodatkowe usługi i integracje, które pozwalają rozbudować stronę zgodnie z realnymi potrzebami biznesowymi. Od prostych formularzy i podstron, przez copywriting i SEO, aż po zaawansowane integracje, automatyzacje i rozwiązania AI.

Integracje i funkcjonalności

- Formularz kontaktowy custom – 200 zł
- Formularz wielopolowy z walidacją – 450 zł
- Newsletter (MailerLite / Mailchimp) – 500 zł
abonament zewnętrzny (od 441 zł / rok)
- Rezerwacje online (Calendly / Bookero) – 500 zł
abonament zewnętrzny (od 216 zł / rok)
- Połączenie z WhatsApp / Messenger – 250 zł
- Integracja z Google Reviews (opinie) – 250 zł
- Integracje API (CRM, płatności, automatyzacje) – 700–2500 zł
- Chatbot / AI widget – 800–1200 zł

Podstrony dodatkowe

- Prosta podstrona (np. usługa, landing) – 400 zł
- Rozbudowana podstrona (portfolio, realizacje) – 700 zł

CMS i zarządzanie treścią

- Wdrożenie bloga + CMS – 900 zł
- Dynamiczne portfolio / realizacje – 700 zł

Copywriting

- Strona główna – 400 zł
- Podstrony usług – 200 zł / sekcja
- Case study / realizacja – 350 zł
- Teksty pod SEO – wycena indywidualna

Grafika i materiały wizualne

- Obróbka zdjęć – 50 zł / szt.
- Zakup i dobór stocków – od 100 zł
- Ikony / grafiki custom – 100–300 zł

Wersje językowe

- Każdy dodatkowy język: +30% wartości projektu

essency.

Utrzymanie strony internetowej

Strona internetowa to nie jednorazowy produkt, ale usługa wymagająca ciągłego utrzymania technicznego. Domena, hosting i certyfikat SSL muszą być odnawiane co roku, a strona wymaga podstawowego monitoringu i zabezpieczeń, aby działała stabilnie, bezpiecznie i bez przerw.

Dlatego oferujemy roczne pakiety utrzymania, dopasowane do wielkości i obciążenia strony — bez zbędnych dodatków, tylko realne minimum techniczne.

Utrzymanie podstawowe

dla standardowych stron 4–6 podstron, ruch do ok. 2 000 odsłon rocznie

600 zł netto / rok

- ✓ Odnowienie domeny (.pl lub podobna)
- ✓ Hosting standardowy (do ok. 5–10 tys. odwiedzin miesięcznie)
- ✓ Certyfikat SSL (Let's Encrypt) + konfiguracja
- ✓ Automatyczne odnowienia i monitoring ważności usług
- ✓ Podstawowe zabezpieczenia (firewall, ochrona antybot)
- ✓ 1 drobna zmiana w ciągu roku
(np. godziny otwarcia, numer telefonu, tekst)
- ✓ Reakcja na awarie i błędy techniczne (wysoki priorytet)

Idealne dla:

małych firm, gabinetów, usług lokalnych, prostych stron firmowych.

Utrzymanie rozszerzone

dla stron z większym ruchem i rozbudowaną treścią

1000 zł netto / rok

- ✓ Wszystko z pakietu „Mała strona”
- ✓ Hosting o wyższej przepustowości
- ✓ Dodatkowy monitoring obciążenia strony
- ✓ Większa przestrzeń dyskowa
- ✓ Obsługa prostych integracji
(formularze, mapy, podstawowe wtyczki)
- ✓ 2 drobne zmiany w ciągu roku

Idealne dla:

stron z galerią zdjęć, blogiem, portfolio, większym ruchem lub firm B2B.

Abonamentowa opieka

Dla firm, które chcą mieć spokój, aktualną stronę i szybkie wsparcie, oferujemy miesięczne pakiety opieki.

To rozwiązanie opcjonalne — wybierane głównie przez firmy, które regularnie coś zmieniają lub prowadzą aktywną komunikację online.

Pakiet 1 - Mini

100 zł netto / miesiąc

- ✓ 1 prosta zmiana treści miesięcznie
(np. zdjęcie, godziny otwarcia, adres)
- ✓ Backup strony raz w miesiącu
- ✓ Aktualizacje techniczne raz w miesiącu
- ✓ Reakcja na zgłoszenia do 72h

Pakiet 2 - Standard

250 zł netto / miesiąc

- ✓ Do 3 zmian treści miesięcznie
- ✓ Backup co 2 tygodnie
- ✓ Aktualizacje techniczne co 2 tygodnie
- ✓ Monitoring działania integracji
(formularze, newsletter, rezerwacje, połączenia)
- ✓ Mini-SEO (aktualizacja meta, nagłówków, altów)
- ✓ Kontrola prędkości strony (lekka optymalizacja)
- ✓ Raport miesięczny (uproszczony) zawierający:
 - podstawowe statystyki odwiedzin (GA4)
 - status formularzy i integracji
 - wykryte problemy techniczne
- ✓ Reakcja na zgłoszenia do 48h

Pakiet 3 - Premium

500 zł netto / miesiąc

- ✓ Do 6 zmian treści miesięcznie
- ✓ Backup co tydzień
- ✓ Aktualizacje techniczne co tydzień
- ✓ Stały monitoring integracji
(formularze, newsletter, rezerwacje, połączenia)
- ✓ Publikacja 2 wpisów blogowych
(treści dostarczone przez klienta)
- ✓ Rozszerzone SEO on-page
- ✓ Podstawowa optymalizacja szybkości
(Core Web Vitals – bez przebudowy strony)
- ✓ Raport miesięczny, zawierający:
 - liczbę odwiedzin (GA4)
 - najczęściej oglądane podstrony
 - wykryte i naprawione błędy
 - status formularzy i integracji
 - rekomendacje na kolejny miesiąc
- ✓ Reakcja na zgłoszenia do 24h

Co nie wchodzi w zakres pakietów?

Pakiety realizacyjne, utrzymanie roczne oraz abonamenty opieki obejmują ściśle określony zakres prac. Poniższe elementy nie są wliczone, jeśli nie zostały wyraźnie wskazane w ofercie lub umowie.

Poza zakresem pakietów i opieki:

- nieograniczone poprawki i ciągłe zmiany koncepcji,
- projektowanie nowych podstron lub layoutów,
- rozbudowa strony o nowe funkcje lub integracje,
- duże zmiany wizualne lub rebranding,
- prowadzenie bloga i regularne tworzenie treści,
- działania marketingowe i reklamowe,
- koszty i abonamenty narzędzi zewnętrznych
(newslettery, rezerwacje, CRM, itp.)

Jak realizujemy dodatkowe potrzeby?

Każda praca wykraczająca poza pakiet:

- jest wcześniej omawiana,
- ma jasno określoną wycenę,
- realizowana jest po akceptacji.

Dzięki temu współpraca pozostaje przewidywalna, uczciwa i bez nieporozumień.

Pytania i odpowiedzi

Zebraliśmy odpowiedzi na pytania, które najczęściej padają przed startem projektu - od wyceny i terminów, po SEO i opiekę po wdrożeniu. Jeśli czegoś tu nie ma, skontaktuj się z nami - podpowiemy najlepsze rozwiązanie i dopasujemy pakiet do celu: wizerunek, leady albo sprzedaż.

3. Jaka jest różnica między pakietami?

Szybki Start: estetyczny szablon dopasowany do branży, szybkie wdrożenie.

Biznes Plus: mocniej dopasowany wygląd do identyfikacji + sekcje pod potrzeby firmy.

Premium+: pełny proces UX/UI, projekt graficzny i kodowanie od zera pod markę.

6. Czy mogę później sam(a) edytować treści?

Możemy zrobić stronę w wersji, którą łatwo aktualizować (np. sekcje podmiany treści, proste moduły, integracja z CMS jeśli potrzebujesz).

Jeśli wolisz — możecie też zlecać zmiany nam w ramach opieki.

4. Czy w cenie jest SEO?

Tak — w każdym pakiecie robimy podstawy (meta, nagłówki, struktura, alt). W wyższych pakietach dochodzi rozszerzona optymalizacja, lepsza struktura treści i dopracowanie pod widoczność (w tym wydajność).

7. Ile poprawek jest w cenie?

Zależy od pakietu: w „Szybkim Starcie” są 2 rundy, w „Biznes Plus” 3 rundy, w „Premium+” 4 rundy. Jedna „runda” to zebranie zmian i wdrożenie ich w jednym spójnym podejściu.

1. Ile trwa stworzenie strony?

To zależy od pakietu i tego, jak szybko mamy materiały (logo, treści, zdjęcia). Najszybciej idzie „Szybki Start”, najdłużej „Premium+”, bo obejmuje pełne UX/UI i kodowanie od zera.

2. Co jest potrzebne na start?

Minimum: zakres (jaki typ strony), Wasza oferta/ usługi, dane kontaktowe i inspiracje (2–3 strony, które się podobają). Jeśli nie macie treści lub zdjęć - ogarniemy copywriting i pomożemy dobrać materiały.

5. Czy strona będzie szybka i responsywna?

Tak — projektujemy mobile-first, a wydajność traktujemy jako standard (lekki kod, optymalizacja obrazów, dobre praktyki). Dzięki temu strona działa płynnie na telefonie i komputerze.

10. Co po publikacji — zostajecie z nami?

Możemy zostać. Oferujemy opiekę: aktualizacje, bezpieczeństwo, poprawki, zmiany treści i rozwój strony. Jeśli wolisz działać samodzielnie, też ok - prześlemy instrukcję i uporządkujemy dostęp.

Warunki współpracy

Poniżej przedstawiamy podstawowe zasady współpracy, które mają na celu zapewnienie przejrzystego procesu, jasnych oczekiwań i komfortu po obu stronach.

- Wszystkie ceny w ofercie są cenami netto (+ 23% VAT).
- Start projektu po wpłacie 25% zaliczki (faktura zaliczkowa) - zaliczka pokrywa koszty początkowe projektu, w tym zakup domeny, hostingu oraz certyfikatu SSL.
- Termin realizacji liczony jest od dostarczenia kompletu materiałów.
- Poprawki realizowane są w ustalonej liczbie rund, po jednej zbiorczej liście uwag.
- Zmiany po akceptacji końcowej są dodatkowo płatne lub realizowane w ramach abonamentu.
- Klient odpowiada za legalność dostarczonych materiałów; materiały po naszej stronie są w pełni licencjonowane.
- Po opłaceniu projektu klient otrzymuje pełne prawa do strony.
- Essency Media może zaprezentować realizację w portfolio.
- Utrzymanie i opieka są opcjonalne i regulowane oddzielną umową.

Nasze realizacje

Wybrane projekty zrealizowane dla firm z różnych branż

essency.

essency.

Gaśnica.eu

Strona dla firmy szkoleniowej PPOŻ



Kluczowe rozwiązania

- ✓ Wyraźny przekaz oferty – uproszczenie komunikacji i podkreślenie korzyści dla firm oraz instytucji
- ✓ Formularze kontaktowe – zaprojektowane tak, aby maksymalnie ułatwić wysłanie zapytania
- ✓ SEO i struktura treści – przygotowanie strony pod widoczność w Google
- ✓ Design premium – budujący zaufanie i profesjonalny wizerunek marki

Gaśnica.eu to firma specjalizująca się w szkoleniach PPOŻ oraz praktycznych pokazach gaśniczych dla firm i instytucji. Celem projektu było odświeżenie wizerunku strony internetowej oraz zwiększenie liczby zapytań ofertowych od klientów biznesowych.

Dotychczasowa strona nie oddawała skali doświadczenia firmy ani profesjonalnego charakteru usług. Projekt zakładał stworzenie nowoczesnej, czytelnej i skutecznej strony, która jasno komunikuje ofertę oraz prowadzi użytkownika do kontaktu.

W ramach realizacji wykonaliśmy kompleksowy redesign strony internetowej, obejmujący zarówno warstwę wizualną, jak i treściową oraz techniczną.

Zakres prac obejmował m.in.:

- nowoczesny, ciemny design w stylistyce premium,
- zaprojektowanie przejrzystej struktury treści i oferty,
- przygotowanie i optymalizację tekstów sprzedażowych (copywriting),
- wdrożenie rozbudowanych formularzy kontaktowych,
- optymalizację SEO on-page,
- animacje i mikrointerakcje poprawiające odbiór strony,
- pełną responsywność na urządzeniach mobilnych.

Efekt

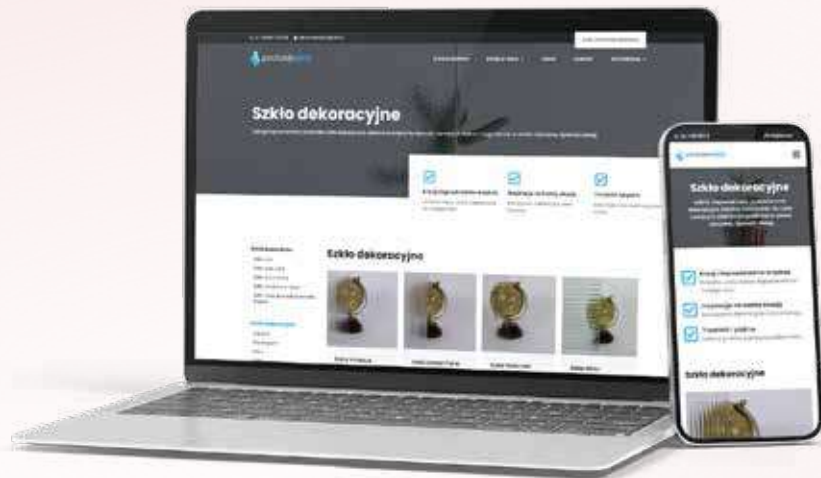
Nowa strona Gaśnica.eu to spójne narzędzie sprzedażowe, które:

- ✓ lepiej prezentuje zakres usług i doświadczenie firmy,
- ✓ buduje wiarygodność w oczach klientów biznesowych,
- ✓ ułatwia kontakt i składanie zapytań,
- ✓ stanowi solidną bazę pod dalszy rozwój i działania marketingowe.

essency.

Podlaskieszklo.pl

Nowa strona internetowa dla hurtowni szkła



Kluczowe rozwiązania

- ✓ Rozbudowana struktura treści – czytelny podział oferty i produktów
- ✓ SEO lokalne – przygotowanie strony pod zapytania regionalne i branżowe
- ✓ Formularze kontaktowe – ułatwiające szybki kontakt z firmą
- ✓ Spójna identyfikacja wizualna – profesjonalny wygląd dopasowany do branży B2B

Podlaskie Szkło to nowa hurtownia szkła z siedzibą w Białymstoku, działająca w modelu B2B. Projekt obejmował zaprojektowanie i wdrożenie nowej strony internetowej od podstaw, której zadaniem było czytelne przedstawienie oferty oraz zbudowanie widoczności firmy w wynikach wyszukiwania Google.

Strona miała pełnić funkcję informacyjną i sprzedażową — ułatwiać kontakt z firmą, prezentować szeroki asortyment produktów oraz wspierać pozyskiwanie klientów lokalnych i branżowych.

Realizacja obejmowała kompleksowe przygotowanie strony internetowej, od struktury i treści po warstwę wizualną i SEO.

Zakres prac obejmował m.in.:

- zaprojektowanie struktury strony z ponad 20 podstronami,
- przygotowanie tekstów opisujących ofertę i usługi (copywriting),
- obróbkę i optymalizację zdjęć produktowych,
- wdrożenie formularzy kontaktowych,
- stworzenie sekcji z materiałami blogowymi,
- optymalizację SEO, ze szczególnym uwzględnieniem widoczności lokalnej,
- pełną responsywność strony.

Efekt

Nowa strona PodlaskieSzklo.pl:

- ✓ umożliwia klarowną prezentację szerokiej oferty firmy,
- ✓ zwiększa widoczność hurtowni w wyszukiwarce Google,
- ✓ wspiera pozyskiwanie klientów B2B z regionu,
- ✓ stanowi solidną bazę pod dalszy rozwój treści i działań marketingowych.

essency.

Allepasze.pl

Sklep internetowy z produktami rolniczymi



Kluczowe rozwiązania

- ✓ Prosty proces zakupowy – czytelna ścieżka od produktu do finalizacji zamówienia
- ✓ Integracje logistyczne i płatnicze – automatyzujące obsługę zamówień
- ✓ Skalowalność – możliwość łatwego dodawania nowych produktów i kategorii
- ✓ UI/UX e-commerce – dopasowany do użytkowników końcowych

Allepasze.pl to sklep internetowy oferujący sprzedaż pasz oraz akcesoriów dla zwierząt. Celem projektu było zaprojektowanie i wdrożenie nowoczesnej platformy e-commerce, która umożliwia prosty proces zakupowy, czytelną prezentację produktów oraz sprawną obsługę zamówień.

Projekt został zaplanowany z myślą o dalszym rozwoju sklepu - zarówno pod kątem oferty, jak i integracji logistycznych oraz płatności online.

Realizacja obejmowała kompleksowe przygotowanie sklepu internetowego - od UX i struktury, po wdrożenie funkcjonalne i integracje systemowe.

Zakres prac obejmował m.in.:

- zaprojektowanie struktury sklepu i ścieżki zakupowej (UI/UX),
- wdrożenie sklepu internetowego opartego o WooCommerce,
- przygotowanie treści produktowych i opisów (copywriting),
- integrację z systemem płatności online (Tpay),
- integrację z systemem wysyłek (Apaczka.pl),
- automatyzację procesu realizacji zamówień,
- podział zamówień na paczki logistyczne,
- przygotowanie sklepu pod dalszą rozbudowę oferty,
- pełną responsywność na urządzeniach mobilnych.

Efekt

Sklep Allepasze.pl to funkcjonalna i skalowalna platforma e-commerce, która:

- ✓ umożliwia sprawną sprzedaż produktów rolniczych online,
- ✓ automatyzuje kluczowe procesy zamówień i wysyłek,
- ✓ zapewnia czytelną prezentację oferty,
- ✓ stanowi solidną bazę do dalszego rozwoju sprzedaży internetowej.

essency.

Gdzierolnik.pl

Strona informacyjna dla aplikacji rolniczej



Kluczowe rozwiązania

- ✓ Czytelna prezentacja funkcji aplikacji – proste wyjaśnienie działania i korzyści
- ✓ Spójność wizualna – design dopasowany do stylistyki aplikacji
- ✓ Responsywny layout – poprawne działanie na wszystkich urządzeniach
- ✓ SEO – przygotowanie strony pod widoczność w wyszukiwarkach

GdzieRolnik.pl to projekt związany z aplikacją rolniczą, której celem jest wspieranie użytkowników poprzez dostęp do informacji i funkcji dedykowanych branży rolnej. Naszym zadaniem było zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej, która w czytelny sposób wyjaśnia działanie aplikacji oraz prezentuje jej możliwości i korzyści.

Strona pełni funkcję informacyjną i promocyjną — ma jasno komunikować, czym jest aplikacja, jak działa i dla kogo została stworzona, a jednocześnie wspierać jej widoczność w internecie.

Projekt obejmował przygotowanie kompletnej strony informacyjnej, spójnej wizualnie i komunikacyjnie z aplikacją mobilną.

Zakres prac obejmował m.in.:

- zaprojektowanie struktury i układu treści strony,
- przygotowanie tekstów informacyjnych i opisowych (copywriting),
- dopasowanie designu do identyfikacji wizualnej aplikacji,
- wdrożenie w pełni responsywnego layoutu,
- optymalizację SEO on-page,
- przygotowanie strony pod dalszy rozwój i promocję aplikacji.

Efekt

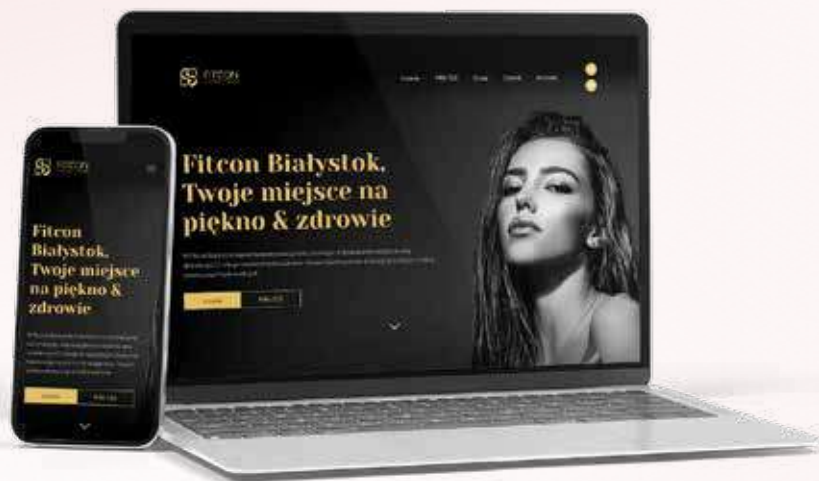
Strona GdzieRolnik.pl:

- ✓ jasno komunikuje ideę i funkcjonalności aplikacji,
- ✓ wspiera jej promocję i rozpoznawalność,
- ✓ ułatwia użytkownikom zrozumienie sposobu działania rozwiązania,
- ✓ stanowi solidne zaplecze dla dalszych działań marketingowych.

essency.

Fitcon Białystok

Strona dla gabinetu kosmologii estetycznej



Kluczowe rozwiązania

- ✓ Czytelna prezentacja oferty – jasny podział usług i zabiegów
- ✓ Estetyka premium – dopasowana do branży beauty
- ✓ Lokalne SEO – wsparcie widoczności gabinetu w wyszukiwarce
- ✓ Łatwy kontakt – formularz i integracja z mapą Google

Fitcon Białystok to gabinet kosmologii estetycznej, dla którego celem strony było zbudowanie profesjonalnego wizerunku marki, czytelne zaprezentowanie oferty zabiegów oraz ułatwienie kontaktu z klientami.

Projekt został oparty na estetyce premium, dopasowanej do branży beauty — z naciskiem na przejrzystość, spójność wizualną i komfort użytkownika, zarówno na komputerach, jak i urządzeniach mobilnych.

W ramach realizacji przygotowaliśmy kompletną stronę internetową w oparciu o pakiet Szybki Start, z pełnym dopasowaniem do charakteru działalności gabinetu.

Zakres prac obejmował m.in.:

- zaprojektowanie estetycznego i czytelnego layoutu,
- przygotowanie treści opisujących usługi (copywriting),
- uporządkowanie struktury zabiegów i cennika,
- wdrożenie formularza kontaktowego,
- integrację z Google Maps,
- optymalizację pod lokalne SEO,
- pełną responsywność strony.

Efekt

Strona Fitcon Białystok:

- ✓ wzmacnia profesjonalny wizerunek gabinetu,
- ✓ ułatwia klientom zapoznanie się z ofertą i cennikiem,
- ✓ wspiera pozyskiwanie zapytań lokalnych,
- ✓ stanowi solidną podstawę do dalszego rozwoju komunikacji online.

Entermatic

Aplikacja webowa dla sieci sprzedawców



Efekt

- ✓ Każdy sprzedawca korzysta z tego samego formularza,
- ✓ znacząco mniej błędnych i niekompletnych zapytań,
- ✓ mniejsze obciążenie działu produkcji,
- ✓ szybsza obsługa zgłoszeń,
- ✓ większa powtarzalność i kontrola jakości danych.

Dla firmy Entermatic zaprojektowaliśmy i wdrożyliśmy dedykowany formularz webowy, z którego korzystają sprzedawcy w różnych salonach drzwi i okien, oferujący produkty producenta.

Celem projektu było ujednolicenie procesu składania zapytań i zamówień oraz wyeliminowanie błędów wynikających z ręcznego wypełniania niejednorodnych formularzy, co wcześniej generowało dużą liczbę dodatkowych pytań po stronie produkcji.

Wyzwanie biznesowe

- różni sprzedawcy → różny sposób zbierania danych,
- brak standardu → niekompletne lub błędne zapytania,
- konieczność doprecyzowań → opóźnienia i obciążenie działu produkcji.

Stworzyliśmy centralny formularz w formie webapp, dostępny dla wszystkich sprzedawców, z narzuconą odgórnie logiką i walidacjami zgodnymi z wymaganiami produkcyjnymi Entermatic. Formularz prowadzi użytkownika krok po kroku, wymuszając poprawne uzupełnienie danych, zanim zapytanie może zostać wysłane.

Zakres prac obejmował m.in.:

- zaprojektowanie jednolitej struktury formularza dla całej sieci sprzedaży,
- wdrożenie wielopoziomowych walidacji (wymiarów, opcje, zależności),
- logikę warunkową aktywującą pola w zależności od wyborów,
- komunikaty błędów i wskazówki w czasie rzeczywistym,
- responsywny interfejs (desktop / tablet),
- optymalizacja procesu pod kątem pracy sprzedawców.

essency.

KONTAKT

Porozmawiajmy o Twojej stronie

Jeśli planujesz nową stronę internetową lub chcesz uporządkować obecną, chętnie doradzimy najlepsze rozwiązanie.



Essency Media sp. z o. o.

kontakt@essency.pl
www.essency.pl



Obsługa klienta

Krzysztof Pacuk
tel. +48 453 447 462
kp@essency.pl



Godziny otwarcia

pon. - pt. - 9:00 - 17:00
sob. - 10:00 - 14:00



Szybkie wsparcie

Odpowiadamy szybko
i sprawnie

Porozmawiajmy o projekcie